

ACT ADITIONAL NR. 2 la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Actiune Boost Stock Sales voucher 500”

Organizatorul campaniei „Înmatriculare vehicule Renault” (denumită în cele ce urmează „Campania”), RENAULT COMMERCIAL ROUMANIE S.R.L., cu sediul social în București, Sectorul 6, Str. Preciziei, nr. 3G, Clădirea A, Parter, Camera AP 10, Cod Poștal 062204, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2001005566403, Cod Unic de Înregistrare 13943110, CIF RO13943110, reprezentat prin Cecilia TUDOR, în calitate de MD, Renault Brand South Eastern Europe, a hotărât modificarea Regulamentului oficial al Campaniei, după cum urmează:

ART.1

În temeiul art. 5 din Regulament, RENAULT COMMERCIAL ROUMANIE S.R.L în calitate de Organizator al Campaniei, decide prelungirea Campaniei până la data de 30 iunie 2026.

In consecinta, conditiile de eligibilitate in campanie se modifica dupa cum urmeaza:

Campania este destinată clienților **persoane fizice** care comanda un vehicul nou marca Renault, orice model, disponibil cu livrare imediată, în perioada **02 – 30 Iunie 2026** și:

-achita vehiculul(factura finala) **în perioada 02 – 30 Iunie 2026 (inclusiv),**

-fac dovada înmatriculării vehiculului pana cel târziu la data de **31 Iulie 2026.**

Toate celelalte dispoziții ale Regulamentului Campaniei, care nu sunt în vreun mod completate, modificate sau eliminate prin prezentul Act Adițional, sunt și rămân valabile.

Prezentul Act Adițional a fost încheiat azi, 2 iunie 2026, face parte integrantă din Regulamentul Campaniei și se supune în totalitate clauzelor acestuia.

RENAULT COMMERCIAL ROUMANIE S.R.L

Cecilia TUDOR

MD, Renault Brand South Eastern Europe

ACT ADITIONAL NR. 1 la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Actiune Boost Stock Sales voucher 500”

Organizatorul campaniei „Înmatriculare vehicule Renault” (denumită în cele ce urmează „Campania”), RENAULT COMMERCIAL ROUMANIE S.R.L., cu sediul social în București, Sectorul 6, Str Preciziei, nr. 3G, Clădirea A, Parter, Camera AP 10, Cod Poștal 062204, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2001005566403,, Cod Unic de Înregistrare 13943110, CIF RO13943110, reprezentat prin Cecilia TUDOR, în calitate de MD, Renault Brand South Eastern Europe, a hotărât modificarea Regulamentului oficial al Campaniei, după cum urmează:

ART.1

În temeiul art. 5 din Regulament, RENAULT COMMERCIAL ROUMANIE S.R.L în calitate de Organizator al Campaniei, decide prelungirea Campaniei până la data de 30 Mai 2026.

In consecinta, conditiile de eligibilitate in campanie se modifica dupa cum urmeaza:

Campania este destinată clienților **persoane fizice** care comanda un vehicul nou marca Renault, orice model, disponibil cu livrare imediată, în perioada **04 – 31 Mai 2026** și:

-achita vehiculul(factura finala) **în perioada 04 – 31 Mai 2026 (inclusiv),**

-fac dovada înmatriculării vehiculului pana cel târziu la data de **30 Iunie 2026.**

Toate celelalte dispoziții ale Regulamentului Campaniei, care nu sunt în vreun mod completate, modificate sau eliminate prin prezentul Act Adițional, sunt și rămân valabile.

Prezentul Act Adițional a fost încheiat azi, 4 Mai 2026, face parte integrantă din Regulamentul Campaniei și se supune în totalitate clauzelor acestuia.

RENAULT COMMERCIAL ROUMANIE S.R.L

Cecilia TUDOR

MD, Renault Brand South Eastern Europe



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Actiune Boost Stock Sales voucher 500 €”
desfășurată în perioada 22 – 30 Aprilie 2026

Art.1. Organizator

Organizatorul campaniei „Înmatriculare vehicule Renault” (denumită în cele ce urmează „Campania”) este RENAULT COMMERCIAL ROUMANIE S.R.L., cu sediul social în București, Sectorul 6, Str Preciziei, nr. 3G, Clădirea A, Parter, Camera AP10, Cod Poștal 062204, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2001005566403, Cod Unic de Înregistrare 13943110, CIF RO13943110, reprezentată prin Cecilia TUDOR, în calitate de MD, Renault Brand South Eastern Europe.

Art.2. Beneficiari

Campania este destinată clienților **persoane fizice** care comanda un vehicul nou marca Renault, orice model, disponibil cu livrare imediată, în perioada **22 – 30 Aprilie 2026** și:

- achita vehiculul(factura finala) **în perioada 22 – 30 Aprilie 2026 (inclusiv)**,
- fac dovada înmatriculării vehiculului pana cel târziu la data de **29 Mai 2026**.

Ambele condiții trebuie îndeplinite cumulativ.

Campania este valabilă pentru toate modelele Renault.

Art.3. Procedura de participare și derulare a Campaniei

Campania se desfășoară prin intermediul Rețelei de Vanzari Renault, în perioada **22 – 30 Aprilie 2026**.

Pentru a putea participa la această Campanie, participanții trebuie să completeze datele în formularul disponibil pe campanii.renault.ro, astfel:

- (i) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 2 din prezentul Regulament;
- (ii) Înscrierea se va face exclusiv în perioada **22 Aprilie – 29 Mai 2026, exclusiv pentru vehiculele Renault achitate in perioada 22 – 30 Aprilie 2026 (inclusiv)**.
- (iii) Participanții trebuie să încarce în secțiunea dedicată din site, o poză cu certificatul de înmatriculare și să completeze formularul de înscriere cu următoarele date: nume, prenume, număr de telefon mobil și adresă e-mail.

(iv) În urma încărcării pozei, aplicația va prelua automat din certificatul de înmatriculare: seria de șasiu a vehiculului (care se regăsește la punctul E din certificatul de înmatriculare) și data înmatriculării (care se regăsește la punctul I din certificatul de înmatriculare). În cadrul acestei acțiuni, participantul are posibilitatea să editeze datele preluate în cazul în care constată că datele preluate automat prezintă erori, moment de la care participantul este considerat înscris în campanie. În cazul în care datele nu prezintă erori și data înmatriculării este între **22 Aprilie - 29 Mai 2026**, atunci participantul este validat pe loc ca fiind câștigător al unui voucher eMag în valoare de 2500 RON (TVA inclus). În cazul în care datele preluate necesită editare din partea participantului, acesta va intra într-un proces de validare manuală. Voucherele vor fi livrate către câștigători pe loc, prin intermediul sms-ului și/sau a adresei de e-mail cu care s-au înregistrat în cadrul campaniei.

(v) Excepție fac participanții a căror înscriere va intra în procesul de validare manuală. Aceștia vor fi contactați într-un interval de cel mult 72 ore lucrătoare de la înscriere în Campanie pentru livrarea voucherului. În mod excepțional, în situația în care există disfuncționalități tehnice ale platformei de emiteră automată a voucherelor, Organizatorul se obligă să livreze aceste vouchere în termen de maxim 15 zile de la data înscrierii valide în condițiile regulamentului, pe campanii.renault.ro.

(vi) Acceptarea în mod expres, prin bifare în formularul de înscriere (i) confirmarea acordului asupra termenilor și condițiilor Regulamentului Campaniei; (ii) confirmarea luării la cunoștință a Politicii Beneficiarului de Prelucrare a Datelor cu Caracter Personal;

În cadrul acestei Campanii, **toate persoanele care îndeplinesc condițiile menționate la Art. 2 din prezentul Regulament vor beneficia de câte un voucher eMag, în valoare de 2500 LEI cu TVA inclus, pentru fiecare vehicul Renault înmatriculat pe numele său, în condițiile de eligibilitate ale prezentului Regulament.** Voucherul/voucherele poate/pot fi utilizat/e pe site-ul emag.ro pentru cumpărături online, în termen de 3 luni de la data generării acestora, conform prețurilor afișate și condițiilor de comercializare aplicate de respectivul comerciant și nu pot fi înlocuite cu alte produse sau servicii oferite de către partenerul nostru. Fiecare voucher este asociat unui singur vehicul înmatriculat conform campaniei. Participanții pot beneficia de mai multe vouchere prin înmatricularea, pe numele lor, a mai multor vehicule Renault, astfel cum sunt descrise la art.2.

Art. 4. Prelucrarea datelor personale

4.1. Tuturor participanților la această campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu prevederile legale aplicabile protecției datelor personale la momentul prelucrării acestora. Organizatorul și împuternicitul acestuia sunt responsabili pentru prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților.

4.2 Scopul pentru care este organizată această campanie pentru care organizatorul prelucrează datele personale ale participanților în cadrul acesteia de a face posibilă participarea acestora la Campanie și de a putea beneficia de avantajele acesteia.

4.3. Pentru participare la campanie, pentru buna desfășurare a ei, vom prelucra următoarele date personale : nume, prenume, adresa de email, număr telefon mobil, seria de șasiu a vehiculului comandat și achiziționat, data certificat de înmatriculare.

Temeiul legal al prelucrării este cel contractual.

Datele personale menționate mai sus vor fi prelucrate/accesibile și de către împuterniciții Operatorului Renault Commercial Roumanie SRL, rețeaua de agenți Renault. Datele personale vor face obiectul următoarelor operațiuni de prelucrare: colectare, înregistrare, organizare, utilizare în scopul menționat, stocare, ștergere.

4.4. În general, vom șterge datele dvs. personale dacă acestea nu mai sunt necesare pentru a îndeplini scopurile pentru care au fost colectate inițial. Cu toate acestea, este posibil să ni se solicite să păstrăm datele cu caracter personal pentru o perioadă mai lungă, determinată de unele prevederi legale.

Pentru scopul sus menționat, datele personale prelucrate vor fi stocate o perioadă de 5 ani.

4.5. Dacă aveți întrebări cu privire la aceste clauze și la protecția confidențialității sau doriți să vă exercitați oricare dintre drepturile dumneavoastră legale, astfel cum sunt stabilite mai jos, vă rugăm să ne contactați printr-un email la voceaclientului.renault@renault.com și/sau la adresa poștală Renault Commercial Roumanie SRL, Str. Preciziei nr. 3G, Clădirea A, Parter, Camera AP 10, sector 6, București . Vom încerca să îndeplinim cererea în termen de 30 (treizeci) de zile. Cu toate acestea, perioada poate fi prelungită din motive specifice referitoare la dreptul legal specific sau complexitatea solicitării.

4.6. Drepturile dvs. față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Următoarea listă conține informații cu privire la drepturile care decurg din prevederile legale în vigoare privind protecția datelor:

- Dreptul la rectificare: Puteți obține de la noi rectificarea datelor cu caracter personal care vă privesc. Facem eforturi rezonabile pentru a vă păstra datele cu caracter personal, care sunt în posesia sau controlul nostru, exacte, complete, actuale și relevante, pe baza celor mai recente informații disponibile pentru noi.
- Dreptul la restricție: Puteți obține de la noi restricția de prelucrare a datelor cu caracter personal, dacă:
 - contestați corectitudinea datelor cu caracter personal pentru perioada în care noi trebuie să verificăm exactitatea,
 - prelucrarea este ilegală și solicitați restricționarea prelucrării mai degrabă decât ștergerea datelor cu caracter personal,

Renault Commercial Roumanie S.R.L.

București, sector 6, Str. Preciziei nr.3G Renault Bucharest Connected, clădirea A

J2001005566403, CUI 13943110, CIF RO13943110

Capital social: 2.455.900 lei, integral vărsat

- nu mai avem nevoie de datele dvs cu caracter personal, dar dvs le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept, sau
- vă opuneți prelucrării în perioada în care verificăm dacă motivele noastre legitime au întâietate față de ale dvs.
- Dreptul de acces: Ne puteți cere informații cu privire la datele dvs. cu caracter personal pe care le prelucram în scopul sus menționat.
- Dreptul la ștergere: puteți obține de la noi ștergerea datelor cu caracter personal, în cazul în care:
 - datele dvs. personale nu ne mai sunt necesare în raport cu scopul pentru care au fost colectate sau sunt prelucrate în alt mod;
 - aveți dreptul de a vă opune prelucrării ulterioare a datelor cu caracter personal (a se vedea mai jos) și să vă exercitați acest drept de obiecție la prelucrare;
 - datele cu caracter personal au fost prelucrate în mod ilegal,

Cu excepția cazului în care prelucrarea este necesară:

- în vederea îndeplinirii unei obligații legale care necesită prelucrarea de către noi;
- în special pentru cerințele legale de păstrare a datelor;
- pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept.
- Dreptul de opoziție: Puteți obiecta oricând la prelucrarea datelor cu caracter personal. Dacă vă opuneți prelucrării, însă, nu vă veți putea înscrie/nu veți putea participa/nu veți putea fi identificat, în vederea jurizării/premierii/atribuirii premiului.
- Dreptul de a depune o plângere: În cazul unei presupuse încălcări a legislației în vigoare privind confidențialitatea, puteți depune o plângere la autoritatea de supraveghere pentru protecția datelor în țara în care locuiți sau unde a avut loc presupusa încălcare.

4.7 Gestionarea și securitatea datelor

Aplicăm un nivel adecvat de securitate și am implementat proceduri fizice, electronice și administrative rezonabile pentru a proteja informațiile pe care le colectăm. Politicile și procedurile noastre privind securitatea informațiilor sunt strâns aliniate cu standardele internaționale acceptate la scară largă și sunt revizuite periodic și actualizate după cum este necesar pentru a satisface nevoile noastre de afaceri, schimbările tehnologice, precum și cerințele reglementate. Accesul la datele cu caracter personal se acordă numai personalului autorizat, și numai pentru a-și îndeplini sarcinile specifice în cadrul evenimentului, sub obligația păstrării confidențialității lor.

În cazul unei încălcări a securității datelor cu caracter personal, organizatorul/ii va/vor respecta toate legile în vigoare privind notificarea încălcării datelor.

Art.5. Clauze speciale

Prin participarea la Campanie, beneficiarii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

Renault Commercial Roumanie S.R.L.

București, sector 6, Str. Preciziei nr.3G Renault Bucharest Connected, cladirea A

J2001005566403, CUI 13943110, CIF RO13943110

Capital social: 2.455.900 lei, integral vărsat

Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi sau de a reduce perioada acestei Campanii, anunțând în prealabil în mod public orice modificare.

Organizatorul nu va putea fi ținut responsabil dacă, în caz de forță majoră sau dintr-o cauză independentă de voința sa, intervin schimbări de date sau dacă această Campanie va fi modificată sau anulată.

Organizator

Renault Commercial Roumanie S.R.L.

Cecilia TUDOR

MD, Renault Brand South Eastern Europe